

**Приложение 2 к РПД Иностранный язык
(в сфере профессиональной деятельности)
Направление 43.03.01 Сервис
Направленность (профиль) Сервис индустрии гостеприимства
и общественного питания
Форма обучения – очная
Год набора – 2022**

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

1. Общие сведения

1.	Кафедра	Филологии и медиакоммуникаций
2.	Направление подготовки	43.03.01 Сервис
3.	Направленность (профиль)	Сервис индустрии гостеприимства и общественного питания
4.	Дисциплина (модуль)	Иностранный язык (в сфере профессиональной деятельности)
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2022

2. Перечень компетенций

УК - 4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

3. Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированных компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
4 семестр					
Hospitality in historical perspective The structure of modern Hospitality industry Service Characters of Hospitality Industry	УК-4	содержание изученного грамматического и лексического материала для осуществления коммуникации в устной и письменной формах для межкультурного взаимодействия.	применять полученные знания для осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах для межкультурного взаимодействия в обществе.	языковыми и речевыми навыками (фонетика, лексика, грамматика); а также речевыми умениями (аудирование, говорение, чтение, письмо) для осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах - нормами речевого этикета.	Устное высказывание по теме, Доклад.
5 семестр					
Consumer Behavior in Hospitality Market Marketing of Hospital Services	УК-4	содержание изученного грамматического и лексического материала для осуществления коммуникации в устной и письменной формах для межкультурного взаимодействия.	применять полученные знания для осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах для межкультурного взаимодействия в обществе.	языковыми и речевыми навыками (фонетика, лексика, грамматика); а также речевыми умениями (аудирование, говорение, чтение, письмо) для осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах - нормами речевого этикета.	Устное высказывание по теме, презентация.
6 семестр					
Marketing Environment of a Hospital Company Marketing Information Systems Growth and Management of Hospitality Business	УК-4	содержание изученного грамматического и лексического материала для осуществления коммуникации в устной и письменной формах для межкультурного взаимодействия.	применять полученные знания для осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах для межкультурного взаимодействия в обществе.	языковыми и речевыми навыками (фонетика, лексика, грамматика); а также речевыми умениями (аудирование, говорение, чтение, письмо) для осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах - нормами речевого этикета.	Устное высказывание по теме, презентация

Шкала оценивания в рамках балльно-рейтинговой системы

«не зачтено» - 60 баллов и менее, «зачтено» - 61-100 баллов.

«неудовлетворительно» – 60 баллов и менее;

«удовлетворительно» – 61-80 баллов;

«хорошо» – 81-90 баллов;

«отлично» – 91-100 баллов

4. Критерии и шкалы оценивания

4.1. Устное высказывание по теме (работа на занятиях)

Баллы	Критерии оценивания
2	<ul style="list-style-type: none">- изложение материала логично, грамотно, без ошибок;- свободное владение профессиональной терминологией;- разнообразие и адекватность используемой лексики;- разнообразие используемых грамматических конструкций;- отсутствие пауз, свободное владение языком, беглость речи.
1	<ul style="list-style-type: none">- ответ недостаточно полный с незначительными неточностями- студент допускает неточности в передаче информации, в применении знаний;- обнаруживается недостаточно глубокое понимание материала.
0	<ul style="list-style-type: none">- отсутствуют необходимые теоретические знания; допущены ошибки в понимании текста, искажен смысл;- в ответе студента проявляется незнание основного материала учебной программы, допускаются грубые ошибки в изложении.

4.2. Выступление студентов с сообщением (докладом)

Баллы	Характеристики ответа студента
10	<ul style="list-style-type: none">- студент глубоко и всесторонне усвоил проблему;- уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает;- опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью;- умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи;- делает выводы и обобщения;- свободно владеет понятиями
7	<ul style="list-style-type: none">- студент твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы;- не допускает существенных неточностей;- увязывает усвоенные знания с практической деятельностью;- аргументирует научные положения;- делает выводы и обобщения;- владеет системой основных понятий
4	<ul style="list-style-type: none">- тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть студент освоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы;- допускает несущественные ошибки и неточности;- испытывает затруднения в практическом применении знаний;- слабо аргументирует научные положения;- затрудняется в формулировании выводов и обобщений;- частично владеет системой понятий
0	<ul style="list-style-type: none">- студент не усвоил значительной части проблемы;- допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее;- испытывает трудности в практическом применении знаний;- не может аргументировать научные положения;- не формулирует выводов и обобщений;- не владеет понятийным аппаратом

4.3. Подготовка презентаций

Структура презентации	Максимальное количество баллов
Содержание	
Сформулирована цель работы	1
Понятны задачи и ход работы	1
Информация изложена полно и четко	1
Иллюстрации усиливают эффект восприятия текстовой части информации	1

Сделаны выводы	1
Оформление презентации	▪
Единый стиль оформления	1
Текст легко читается, фон сочетается с текстом и графикой	1
Все параметры шрифта хорошо подобраны, размер шрифта оптимальный и одинаковый на всех слайдах	1
Ключевые слова в тексте выделены	1
Эффект презентации	
Общее впечатление от просмотра презентации	1
Мак количество баллов	10

4.4. Тест

Процент правильных ответов	До 60	61-80	81-100
Количество баллов за решенный тест	3	7	10

Зачет

Баллы	Характеристики ответа студента
40-39 б	<ul style="list-style-type: none"> - студент показал отличные знания закономерностей литературного процесса; - содержание ответов свидетельствует о высокой степени сформированности умения характеризовать художественные произведения; - студент хорошо владеет способами анализа и критической оценки различных теорий, концепций, подходов.
38-30 б	<ul style="list-style-type: none"> - студент показал хорошие знания закономерностей литературного процесса; - содержание ответов свидетельствует о достаточной степени сформированности умения характеризовать художественные произведения; - студент в основном владеет способами анализа и критической оценки различных теорий, концепций, подходов.
29-10 б	<ul style="list-style-type: none"> - студент показал удовлетворительные знания закономерностей литературного процесса; - содержание ответов свидетельствует об определенной степени сформированности умения характеризовать художественные произведения; - студент отчасти владеет способами анализа и критической оценки различных теорий, концепций, подходов.
9 б и менее	<ul style="list-style-type: none"> - студент не показал знаний закономерностей литературного процесса; - содержание ответов свидетельствует об отсутствии сформированного умения характеризовать художественные произведения; - студент не владеет способами анализа и критической оценки различных теорий, концепций, подходов.

Экзамен

Баллы	Характеристики ответа студента
40-39 б	<ul style="list-style-type: none"> - студент показал отличные знания закономерностей литературного процесса; - содержание ответов свидетельствует о высокой степени сформированности умения характеризовать художественные произведения;

	- студент хорошо владеет способами анализа и критической оценки различных теорий, концепций, подходов.
38-30 б	- студент показал хорошие знания закономерностей литературного процесса; - содержание ответов свидетельствует о достаточной степени сформированности умения характеризовать художественные произведения; - студент в основном владеет способами анализа и критической оценки различных теорий, концепций, подходов.
29-10 б	- студент показал удовлетворительные знания закономерностей литературного процесса; - содержание ответов свидетельствует об определенной степени сформированности умения характеризовать художественные произведения; - студент отчасти владеет способами анализа и критической оценки различных теорий, концепций, подходов.
9 б и менее	- студент не показал знаний закономерностей литературного процесса; - содержание ответов свидетельствует об отсутствии сформированного умения характеризовать художественные произведения; - студент не владеет способами анализа и критической оценки различных теорий, концепций, подходов.

5. Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

1. Типовое тестовое задание

I. Грамматика

Заполните пропуск

1. It was a great idea of _____ to go swimming this afternoon.

- a) you
- b) yourself
- c) your
- d) yours

1. My best friend is three years _____ than me.

- a) the youngest
- b) younger
- c) young
- d) most young

2. The oldest living tree in the world grows in _____ California.

- a) the
- b) –
- c) an
- d) a

3. She is going to study music _____ next year.

- a) –
- b) in
- c) at
- d) to

4. Begin with a minute _____ two of small talk.
- but
 - or
 - and
 - if
5. My course _____ on Monday at 9.30.
- are starting
 - starts
 - shall start
 - have started
6. _____ of her arrival, I went to see her.
- Told
 - Being told
 - To tell
 - Telling
7. _____ the sunset. It's going to be really hot tomorrow.
- Look for
 - Look at
 - Look to
 - Look after
8. _____ Your face seems familiar to me. We _____ have met somewhere.
- need
 - should
 - ought
 - must
9. A shorter, more _____ meeting leaves time for work.
- productive
 - production
 - productivity
 - productiveness

II. Профессиональная Лексика

Заполните пропуск

1. Her current interest was _____ and development, but she has changed fields.
- residence
 - reputation
 - research
 - resistance
2. The person who handles applications for vacant posts is _____ .
- personal officer
 - sales assistant
 - unskilled worker
 - safety officer
3. Cultural _____ are general practices found in every culture.
- programmes
 - institutions
 - events
 - universals
4. Social _____ is the ways people act towards one another when they meet.
- role
 - behaviour

- c) interaction
- d) value

III. Речевой этикет

Выберите реплику, наиболее соответствующую ситуации общения

1. Hostess: Are you enjoying yourselves?

Guest: _____

- a) Oh, yes, we're having a fantastic time, thank you.
- b) I don't know.
- c) What have you said?
- d) Yes, we are enjoying ourselves.

2. Shop assistant: Can I help you?

Customer: _____

- a) Fine.
 - b) No, that's not necessary.
 - c) Oh, good. I'm so glad to have met you.
 - d) No, it's all right, I'm just looking.
3. Teacher: Well, good bye and the best of luck for the future.

Student: _____

- a) Good luck.
- b) Good bye for ever.
- c) Thank you for teaching me, I really enjoyed your lessons.
- d) Let's hope for the best.

4. Boss: Do you see what I mean?

Employee: _____

- a) Yes, do, please.
- b) Yes, but I'm not sure I quite agree.
- c) Yes, and I don't agree with you.
- d) I don't think so.

IV. Страноведение. Культура и традиции стран изучаемого языка

Заполните пропуск

1. British Museum is situated in _____.

- a) London
- b) Edinburgh
- c) Oxford
- d) Washington

2. There are _____ stripes on the US flag.

- a) 20
- b) 17
- c) 13
- d) 31

3. The largest city of Canada is _____.

- a) Vancouver
- b) Toronto
- c) Ottawa
- d) Montreal

4. Bill Gates is a founder of _____.

- a) the largest automobile corporation
- b) the first entertainment theme park
- c) the Metropolitan Museum
- d) the Microsoft Corporation

5 Прочитайте текст

Auguste Comte

▪ The French philosopher who is known as the Father of Sociology is Auguste Comte. Comte advocated a science of society, which he named sociology. It was Comte's intention that there be one science of society to take its place alongside the various physical sciences, he stated the need for a "science of man". He urged the use of natural science techniques in the study of social life. Comte also originated positivism, a philosophic doctrine that incorporated his views on sociology.

▪ Auguste Comte was born in Montpellier, France, on Jan. 19, 1798. His father, Louis, was a tax official. Auguste studied at the Ycole Polytechnique, in Paris, from 1814 to 1816. In 1818 he became secretary to the Comte de St-Simon, a pioneer socialist. Beginning in 1826, Comte delivered private lectures to some of the leading French scholars and scientists of the day. These lectures became the basis of his most famous work, the six-volume "Course of Positive Philosophy" which was published between 1830 and 1842. In 1827, two years after his marriage to Caroline Massin, Comte suffered a mental breakdown. After his recovery he was on the staff of the Ycole Polytechnique from 1832 to 1842. In his four-volume "System of Positive Polity" published between 1851 and 1854 Comte formulated a concept called "religion of humanity".

▪ Comte is best known for his "law of the three stages". According to this "law" man's explanations of natural and social processes pass through three stages – the theological, the metaphysical and the positive. In the first stage, man sees these processes at the work of supernatural powers. In the second, he explains them by means of such abstract ideas as "causes" and "forces".

▪ In the third stage, he accumulates factual data and determines relationships among the observed facts. Comte believed that astronomy, physics, chemistry, and biology had evolved through these stages. He sought to organize sociology along "positive" lines. Comte died in Paris in Sept. 5, 1857.

5. Определите, являются ли утверждения

1. Auguste Comte applied techniques of other sciences in sociology.
2. He had no family of his own.
3. One of his famous concepts was "religion of humanity".
4. Philosophers and thinkers of ancient societies made countless observations about human behaviour.

a) истинными

b) ложными

c) в тексте нет информации.

6. Укажите, какому из абзацев текста (1,2,3,4) соответствуют следующие идеи:

5. The foundation of sociology is closely connected with the name of philosopher Auguste Comte.

6. Comte supposed that natural sciences passed through three stages.

7. Ответьте на вопрос:

7. What does the law of three stages suggested by Comte imply?

- a) A man sees and explains natural world and social events through theological, metaphysical and positive stages.
- b) According to this law there are three stages in developing a person.
- c) The society is evolved through three stages.
- d) This law can be applied only for people.

8. Определите основную идею текста

- a) August Comte gave sociology its name and developed it as a science.
- b) Positivism is a philosophic doctrine connected with sociology.
- c) Sociology is considered to be a science of society.
- d) Auguste Comte is well-known for his book “Course of Positive Philosophy”.

V. Письмо. Деловая корреспонденция

1. Расположите части резюме в правильном порядке

- A. education
- B. skills
- C. personal details
- D. references
- E. activities
- F. professional experience

2. Определите к какому виду делового документа относится представленный ниже отрывок

... We are a large record store in the center of Manchester and would like to know more about CDs and DVDs you advertised in last month’s edition of *Hi Fi*. Could you tell us if the products are leading brand names, or made by small independent companies, and if they would be suitable for recording classical music, games and video?

We would appreciate it if you send us some samples.

- a) Contract
- b) Memo
- c) Letter of enquiry/request
- d) CV

Ключ

1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	d	b	b	a	b	b	b	b	d	a
2	1	2	3	4						
	c	a	c	b						
3	1	2	3	4	5	6	7	8		
	a	d	c	b	a	c	b	d		
4	1	2	3	4	5	6	7	8		
	a	b	a	c	1	3	a	a		
5	1		2							
	CAFBED									

5.2 Примерные темы докладов

- 1. The Hotel Business
- 2. The Restaurant Business
- 3. The Tourist Business
- 4. Service Characters of Hospitality Industry
- 5. Contact Personnel
- 6. Consumer Behavior in Hospitality Market
- 7. Marketing of Hospital Services
- 8. Customer Orientation as a Marketing Basis
- 9. Marketing Management Philosophies
- 10. Marketing Highlights
- 11. Marketing Environment of a Hospital Company
- 12. The Company’s Microenvironment

13. Social and Economic Environment
14. Political and Technological Environment
15. Marketing Information Systems
16. Information Basis of Hospital Industry
17. Guest Information Management
18. Marketing Research
19. Growth and Management of Hospitality Business
20. Strategies of Growth
21. Decision-Makers
22. Leadership and Management

5.3 Вопросы к зачету/ экзамену

1. Hospitality in historical perspective
2. Hospitality Through Centuries
3. Modern Concept of Hospitality
4. The New Management Concepts
5. The structure of modern Hospitality industry
6. The Hotel Business
7. The Restaurant Business
8. The Tourist Business
9. Service Characters of Hospitality Industry
10. Tangibilizing The Intangible
11. Managing Consistency of Product
12. Contact Personnel
13. Consumer Behavior in Hospitality Market
14. Sociocultural Aspects of Hospitality
15. Psychological Aspects of Hospitality
16. Dynamics of Purchase Behavior
17. Marketing of Hospital Services
18. Customer Orientation as a Marketing Basis
19. Marketing Management Philosophies
20. Marketing Highlights
21. Marketing Environment of a Hospital Company
22. The Company's Microenvironment
23. Social and Economic Environment
24. Political and Technological Environment
25. Marketing Information Systems
26. Information Basis of Hospital Industry
27. Guest Information Management
28. Marketing Research
29. Growth and Management of Hospitality Business
30. Strategies of Growth
31. Decision-Makers
32. Leadership and Management